

고1국어  
천재박

5(1) 매체 자료 바로 읽기 내신형 기출 문제

이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」에 따라 최초 제작일부터 5년간 보호됩니다.  
본 콘텐츠의 무단 배포 시, 콘텐츠산업 진흥법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

[1~5] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가)



- 음성 1. 똑같은 얼굴, 똑같은 하루 지겹지 않아?
- 음성 2. 그럼, 옷을 바꿔 봐.
- 음성 3. 달라진 너를 발견하게 될 거야.
- 음성 4. 삶의 질을 높이는 옷, 후광의류

(나)

○○산 국립공원 추진, 사유지 대책 세우라

○○산 국립공원 지정을 반대하는 주민 결의 대회가 25일 열렸다. 이날 집회에는 500여 명이 참가하여 행진을 벌이며 △△시와 시민 추진단을 규탄했다.

집회에 참여한 주민들은 “전문가와 주민 의견은 무시한 채 △△시와 □□도, 급조된 시민 추진단이 아무런 대책 없이 국립공원 지정을 추진한다.”라며 “○○산 전체 면적의 78%는 사유지임에도 수용 구역 내 주택과 토지에 대한 보상 대책도 없이 일방적으로 강행하고 있다.”라고 비난했다. 또 “좁은 도로와 부족한 주차장 때문에 휴가철이면 일대가 거대 주차장으로 변하는데, ○○산이

국립공원으로 지정되면 교통지옥으로 변할 게 뻔하다.”라며 “주민과 전문가도 함께 참여하는 협의체를 만들어 교통·도로·경계선 문제를 먼저 의논하자.”라고 제의했다. <후략>



▲ ○○산 국립공원 지정을 반대하는 지역 주민들이 행진하고 있다.

- 《경북일보》(2013. 5. 26.)

1. (가)와 (나)의 매체 특성에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 사람들의 생각이나 행동을 바꾸려는 목적을 지닌다.
- ② (나)는 사건에 대한 정보를 전달하고 독자의 관심을 유도하려는 목적을 지닌다.
- ③ (가)와 (나)는 모두 정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단이다.
- ④ (나)와 달리 (가)는 같은 주제나 사건을 다루더라도 만드는 이의 관점에 따라 결과물이 달라질 수 있다.
- ⑤ (가)와 달리 (나)는 주로 객관성을 바탕으로 시사적인 문제를 신속하게 알리는 역할을 한다.

2. (가)를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 제작자의 관점은 외모 지상주의를 부추길 수 있군.
- ② 남자가 옷을 사 입기 전과 후의 모습을 대조하고 있군.
- ③ 남자를 극단적으로 달라지게 나타낸 건 과장된 표현이라 볼 수 있군.
- ④ 제작자는 후광의류의 옷을 사 입으면 멋지게 변화한다는 내용을 담아내었군.
- ⑤ 제작자는 타인을 신경 쓰지 않는 자신감 넘치는 삶이 가치 있다는 관점을 드러내고 있군.

3. (나)의 표제를 보완하기 위한 부제로 가장 적절한 것은?

- ① 국립공원 지정 사업, 심도 있게 추진
- ② 국립공원 지정하면 자연경관 보존도 더 잘될 것
- ③ 국립공원 지정 왜 필요한가? 지자체별 난개발도 차단
- ④ 산림 소유자·주민들 국립공원 지정 반대 결의대회 열려
- ⑤ 자원 풍부한 ○○산, 국립공원 되더라도 각종 규제 강화 없어

4. (가)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 배경: 현대 도시, 사람들이 지나다니는 옷가게.
- ② 이미지: 한 남자가 새로운 옷을 입고 달라지는 모습
- ③ 관점: 남들에게 주목받는 삶이 가치 있다고 여기고 있다.
- ④ 내레이션: 후광 의류의 옷을 입으면 달라진다는 점을 강조하고 있다.
- ⑤ 평가: 옷을 바꿔 입은 후, 남자의 달라진 모습을 객관적으로 표현하고 있다.

5. 매체 자료에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 같은 주제나 사건이라도 만든 사람에 따라 결과물이 달라질 수 있다.
- ② 전자 기기의 상용화로 현대인들은 생활 속에서 많은 매체를 접하고 있다.
- ③ 특정한 의도를 전달하려는 글쓴이의 표현 방법이 적절한지 평가하며 읽어야 한다.
- ④ 매체 자료는 사실을 있는 그대로 전달하므로 이를 인식하고 비판적 의식을 가져야 한다.
- ⑤ 신문, 텔레비전, 인터넷 같이 정보를 주고받거나 서로의 생각을 나눌 때 사용하는 전달 수단이다.

[6~7] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가)

**○○산을 국립공원으로 …… 자연 생태·문화유산 체계적 보존**

○○산을 국립공원으로 지정하자는 주장이 일고 있다. ○○산이 국립공원으로 지정되면 생태적·문화적 유산을 더 잘 보존할 수 있고, △△시와 □□도가 제각각 관리하기 때문에 생기는 난개발 등의 문제를 해결할 수 있기 때문이다. <중략>

○○산은 1,700여 종의 식물 자원을 보유하고 있는데, 그 가운데에는 세계 최대 규모의 복수초 군락지도 포함되어 있다. 곤충은 980여 종이 서식하고 있고 자연 경관도 빼어나다. 수많은 봉우리가 솟아 있고 계곡과 폭포가 즐비하다. 유명한 사찰도 적지 않다. 더욱이 ○○산은 각종 설화와



역사 등을 간직한 '이야기의 보고'이다. <중략>

한편 ○○산이 국립공원으로 지정받으려면 시와 도가 뜻을 하나로 모으

는 것이 가장 중요하다는 의견도 있다. 도 관계자는 “○○산이 국립공원으로 지정받으려면 자연 자원 보호도 중요하지만 시도 간, 주민 간 공감대 형성이 제일 중요하다.”라고 말했다. <후략>

(나)

**○○산 국립공원 추진, 사유지 대책 세워라**

○○산 국립공원 지정을 반대하는 주민 결의 대회가 25일 열렸다. 이날 집회에는 500여 명이 참가하여 행진을 벌이며 △△시와 시민 추진단을 규탄했다.

집회에 참여한 주민들은 “전문가와 주민 의견은 무시한 채 △△시와 □□도, 급조된 시민 추진단이 아무런 대책 없이 국립공원 지정을 추진한다.”라며 “○○산 전체 면적의 78%는 사유지임에도 수용 구역 내 주택과 토지에 대한 보상 대책도 없이 일방적으로 강행하고 있다.”라고 비난했다. 또 “좁은 도로와 부족한 주차장 때문에 휴가철이면 일대가 거대 주차장으로 변하는데, ○○산이 국립공원으로 지정되면 교통지옥으로 변할 게 뻔

## 정답 및 해설

1. <답> ④

(나) 또한 기사문이기 때문에 사실에 입각하여 기사를 작성하지만, 편집자의 의도나 주관에 따라 전달하고자 하는 방향이 달라질 수 있다. 따라서 '나와 달리'라는 설명은 적절하지 않다.

2. <답> ⑤

(가)의 광고 문구 중, '옷을 바꾸면 시선이 달라진다.'는 문구가 있다. 이는 옷을 바꾸면 타인의 시선이 달라진다는 의미를 내포하고 있기 때문에 타인을 신경 쓰지 않는 자신감 넘치는 삶이 가치 있다는 관점을 드러낸다는 해석은 적절하지 않다.

3. <답> ④

(나)에서는 ○○산 국립공원 지정을 반대하는 주민 결의 대회가 25일 열렸고, 여기서 나온 의견들에 대해 전달하고 있다. 따라서 이 내용을 모두 포괄할 수 있는 적절한 부제는 '산림 소유자·주민들 국립공원 지정 반대 결의 대회 열려'가 적절하다.

4. <답> ⑤

해당 광고에는 후광 의류의 옷을 사 입으면 이미지가 변할 수 있다는 편집자의 주관이 담겨 있다. 따라서 옷을 바꿔 입은 후, 남자의 달라진 모습을 객관적으로 표현하고 있다는 설명은 적절하지 않다.

5. <답> ④

매체 자료는 편집자의 의도나 관점에 따라 수용자의 입장에서 받아들여지는 의미가 달라질 수 있다. 따라서 사실을 있는 그대로 전달한다는 설명은 적절하지 않다.

6. <답> ⑤

(나)는 국립공원으로 지정함으로써 생기는 문제점을 널리 알리고, 나아가 주민 재산을 보장하고 주민이 받을 피해를 최소화할 수 있는 방안을 마련하도록 촉구하는 의도가 담겨 있다.'라고 되어

있다. 따라서 (나)에서는 개인의 재산권 보장을 중요하게 보는 관점이 드러나지만, (가)에서는 이러한 관점이 드러나지 않는다.

7. <답> ①

이 글은 기사문이다. 정보 전달을 목적으로 하며 사실을 바탕으로 내용을 전달하지만 편집자의 편집에 따라 사건을 바라보는 기자의 관점과 의도가 반영되기도 한다. 사진을 통해 내용을 생생하게 전달하고 직접 인용을 통해 구체적인 내용을 서술하고 있다. 하지만 도표를 이용하여 문제 해결 방안을 제시한 부분은 나타나지 않는다.

8. <답> ②

매체 자료는 편집자의 의도에 따라 같은 사실도 다르게 비춰지는 경우가 있다. 따라서 매체 자료를 만드는 이의 관점과 의도를 파악하며 스스로 생각하고 판단하는 주체적 태도를 가져야 한다.

9. <답> ③

(나)에는 ○○산의 생태적·문화적 가치가 높아 국립공원으로 지정할 만하다는 점을 널리 알려 독자들이 ○○산 국립공원 지정에 대해 긍정적인 인식을 갖게 하려는 의도가 담겨 있다.

10. <답> ⑤

현대인은 자신의 필요가 아님에도 불구하고 매체를 수용하거나 접하는 경우가 있다. 따라서 무비판적으로 매체를 통해 정보를 수용하기보다는 비판적이고 선별적인 태도로 매체를 적절히 취해 정보를 얻어야 한다.

11. <답> ④

위 광고에서는 '쓸수록 커지는 행복'이라는 문구를 제시함으로써 돈을 많이 써서 물질을 소유하는 것이 행복이라는 관점을 드러내고 있다.

① 문구와 이미지, 배경으로 구성되어 있다.

② 가족의 소중함을 이야기하는 것은 이 광고의 목적이 아니다.

③ 달빛카드만이 가족의 행복을 보장한다고 설득한다는 점에서 행복에 대한 잘못된 인식을 심어줄 수 있으므로 표현 방법이 적절하지 않다. 또한