

01강 Exercise 02

유인책이 동기에 미치는 영향

1. There's a reason so many of the studies that found that incentives undermine motivation were conducted with children.
2. Children are busy figuring out their likes and dislikes.
3. When I ask my eight-year-old if he likes a subject at school, he needs to think about it; he doesn't intuitively know the answer the way you might.
4. Children are relatively new to a world that's largely controlled by adults, so many of the activities that occupy their days need explanation.
5. They might ask themselves, "Am I drawing because I like to draw or because my teacher made me draw?" or "Does this food taste good to me or am I eating it because otherwise I won't get dessert?"
6. Incentives give them the clues to start piecing together their likes and dislikes.
7. And if you're a child, and an adult is willing to pay you to do something, that's a clue that you wouldn't otherwise enjoy doing it.

유인책이 동기를 저해한다는 것을 발견한 연구들의 정말 많은 것들이 아이들을 대상으로 수행된 데에는 이유가 있다.

아이들은 자신이 좋아하는 것과 싫어하는 것을 알아내느라 바쁘다.

내가 8살짜리 아들에게 특정한 학교 과목을 좋아하는지 물어보면, 그는 그것에 대해 생각해야 하고, 여러분이 알 수도 있는 것처럼 직관적으로 답을 알지 못한다.

아이들은 주로 어른들에 의해 통제되는 세상에 비교적 익숙하지 않기 때문에, 그들의 하루를 차지하는 활동 중 많은 것이 설명을 필요로 한다.

그들은 "내가 그림 그리는 것을 좋아해서 그림을 그리고 있는 건가, 아니면 선생님이 그림을 그리게 시켜서 그림을 그리고 있는 건가?" 또는 "이 음식이 내 입맛에 맞는 건가, 아니면 이 음식을 먹지 않으면 디저트를 못 먹기 때문에 먹고 있는 건가?"라고 자신에게 물어볼 수도 있다.

유인책은 그들에게 자신이 좋아하는 것과 싫어하는 것을 종합하여 이해하기 시작할 단서를 제공한다.

그리고 만약 여러분이 아이인데, 한 어른이 여러분에게 기꺼이 돈을 주며 무언가를 하게 한다면, 그것은 그렇지 않으면 여러분이 그것을 하는 것을 즐기지 않을 것이라는 단서이다.